

Titre : L'émergence des radios de proximité au Mali

Date : Novembre 2004

Equipe : Communications pour le Développement

Résumé : L'utilisation des radios de proximité en appui aux activités de développement au Mali a enregistré une avancée phénoménale

Mots-clés : Radio

Zone géographique : National

Coordonnées de l'auteur : Dennis Bilodeau, Chef de l'Equipe Communications pour le Développement, Tél. 223-68-30, dbilodeau@usaid.gov

Contenu :

L'EXPÉRIENCE DE L'USAID MALI DANS LE DOMAINE DES RADIOS DE PROXIMITÉ

Dans le cadre de son programme Spécial intitulé d'abord « Information et Communications » puis « Communications pour le Développement », l'USAID Mali s'est, depuis 1996, investie dans le secteur des radios de proximité.

La table ronde des bailleurs de fonds, des ONG nationales et internationales et des services publics sur le thème 'Radios et Développement' fut le point de départ des premières activités entreprises dans le secteur des radios. Très tôt, l'USAID s'est rendu compte de la quasi inexistence de coordination des activités des bailleurs et des organisations internationales dans ce secteur. En effet, la plupart des organisations se servant des radios comme outil de développement savaient très peu des interventions des autres. En réponse à cette situation, l'USAID a mis en place un Comité de coordination des radios et du développement qui se réunit régulièrement. Composé de 19 nouveaux membres issus de différentes organisations (principaux bailleurs, institutions des Nations unies, organisations nationales et internationales), ce Comité a été l'un des atouts majeurs de notre expérience au Mali, car il a constitué un cadre d'échange d'idées et de collaboration sur les programmes communs.

L'USAID s'est ensuite consacrée au renforcement des capacités de l'URTEL (l'Union



des radios et télévisions libres). Jeune association des stations de radios privées émettant en modulation de fréquence (FM), l'URTEL a bénéficié d'un appui institutionnel et de la formation de ses cadres en administration et gestion financière, ainsi qu'en plaidoyer et en relations publiques. Par la suite, l'USAID a accordé plusieurs subventions à l'URTEL pour la formation du personnel des radios membres et d'autres services liés aux radios et au développement.

Au Mali, il y a un nombre impressionnant de radios privées FM (146 depuis fin 2004), mais il manque de moyens d'information et de communication avec ces radios. Pour pallier à ce handicap, l'USAID Mali finance un programme régional sous forme de feuilleton radiophonique en utilisant la technologie WorldSpace (un système de diffusion numérique à l'aide des satellites pour émettre des signaux à travers l'Afrique.)

En s'inspirant de ce système, l'USAID a distribué plus de 100 récepteurs WorldSpace aux radios du Mali. A partir de novembre 2004, le feuilleton radiophonique hebdomadaire en langues nationales sera diffusé par ces radios sur le réseau. Le feuilleton est consacré à des thèmes de développement (trafic d'enfants, santé et bien-être, planning familial, VIH/SIDA, et autres). Il comprend des pièces de théâtre, des comédies, de la musique, des comptes et d'autres techniques de communication par radio destinées à attirer les auditeurs.

Profitant toujours de ce nombre impressionnant de radios, l'USAID a fait passer d'autres informations en matière de développement à travers des "campagnes" radiophoniques comportant des émissions sur les dernières élections présidentielles et législatives, le VIH/SIDA et l'éducation. La formation des réalisateurs de radio a couvert les questions portant entre autres sur le planning familial, la survie de l'enfant, le VIH/SIDA, l'éducation des filles, la gestion des ressources naturelles, l'agriculture, l'élevage, etc... Les sessions de formation permettent aux réalisateurs d'acquérir les compétences nécessaires à la réalisation de messages radiophoniques sur ces thèmes.