



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

PANAMÁ

PARA DIVULGACION INMEDIATA

30 de abril de 2007

No. de Comunicado de Prensa 2007-10

PAS: 207-7268

Public Information: 207-7223

Email: USAID-PANAMAINFO@USAID.GOV

WWW.USAID.GOV

COMUNICADO DE PRENSA

ALIANZA APOYARA CAMPANA DE CONCIENCIACION CONTRA DELITOS AMBIENTALES

CIUDAD DE PANAMÁ...--30 DE ABRIL DE 2007--.. La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM), junto con sus socios del sector privado, Televisora Nacional, S.A. (TVN) y la empresa publicitaria Digital Design, firmaron un Memorando de Entendimiento (MDE) para promover la denuncia contra los delitos ambientales.

Destacó Kermit C. Moh, Director de la USAID en Panamá, que la firma de este MDE “es una oportunidad de confirmar nuestro interés común de apoyar campañas de concienciación ciudadana como un medio para mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión ambiental.” Agregó el señor Moh que “esperamos que esta campaña incentive a la ciudadanía a presentar denuncias que ayude a fiscales, investigadores y demás defensores de la ley y la naturaleza, en adquirir la información para aplicar la normatividad de todo acto que atente contra el ambiente o la gestión ambiental”.

Se desplegará una campaña de concienciación pública por un período de seis meses, para promover activamente la participación ciudadana en denunciar la existencia de crímenes ambientales y promover el apoyo de la sociedad civil para evitar los efectos perjudiciales de la corrupción en la gestión ambiental. Esta campaña consiste en la producción de 16 comerciales que serán transmitidos en todo el país por TVN Canal 2.

Estas iniciativas se desarrollarán bajo el programa mundial de Alianza para el Desarrollo Global (GDA) de la USAID, cuyo propósito básico es incentivar al sector privado a invertir en proyectos específicos de desarrollo, siguiendo la filosofía de la responsabilidad social empresarial, bajo un esquema de alianzas público-privada. El mecanismo de GDA aplicado en Panamá ayudará a implementar actividades que faciliten a Panamá mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en el quehacer del país.

El Memorando fue firmado por el Director de la USAID en Panamá, Kermit C. Moh; la Administradora General de la ANAM, Ligia Castro de Doens, el Gerente General de Televisora Nacional, S.A., Agustín de la Guardia y el Presidente de la publicitaria Digital Design, Daniel Ho.

###